Приложение

к распоряжению администрации

Нижнедевицкого муниципального

района от 25.09.2024 № 158-р

**План**

**мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции**

**в Воронежской области на территории Нижнедевицкого муниципального района на 2022-2025 годы**

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Нижнедевицкого муниципального района, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

Целями «дорожной карты» являются:

– внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года № 768-р;

− реализация Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы (далее – Национальный план), утвержденного распоряжением правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р;

– проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижнедевицком муниципальном районе Воронежской области;

– проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижнедевицком муниципальном районе Воронежской области;

- включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области;

– снижение доли государственного сектора в экономике Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области;

– развитие конкуренции при осуществлении закупок;

– повышение уровня защиты прав потребителей;

– устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

3. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, повышению информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории района.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках, признанных приоритетными с точки зрения развития на них конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшения качества жизни жителей Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области за краткосрочный период.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на 17 товарных рынках признанных приоритетными и получившие свою реализацию на территории Нижнедевицкого муниципального района с точки зрения развития на них конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшений в качестве жизни жителей Нижнедевицкого муниципального района за краткосрочный период.

4. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, являются неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указаны в приложении к ней.

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на 2022-2025 годы

| **п/п** | **Наименование мероприятия** | | **Срок исполнения мероприятия**  **(годы)** | **Ожидаемый**  **результат** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Базовое значение показателя** | **Целевые значения показателя** | | | | **Ответственные исполнители, соисполнители** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 января 2022 года** | **2022** | **2023** | **2024** | 2025 |
|  | | **I.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | |
| **Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции** | | | | | | | | | | | | |
| Число организаций и субъектов предпринимательства Нижнедевицкого района, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, составляло в 2020 году 1 единицу.  Проблемы:  - недостаточная удовлетворенность потребителей круглогодичной доступностью и качеством овощной и свежей фруктово-ягодной продукции;  - недостаточно оказываются информационно-консультационные услуги начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции;  - неполное информирование о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области.  Основные цели развития конкуренции на рынке:  - увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;  - повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;  - высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;  - высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.  Перспективы развития рынка:  - увеличение площадей интенсивных садов;  - увеличение количества площадей теплиц;  - развитие органических производств. | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Обеспечение участия сельхозтоваропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в ярмарках «выходного дня» | | 2022-2025 | Расширение доступа сельхозтоваропроизводителей к локальным рынкам овощной продукции | Количество хозяйствующих субъектов, занимающихся выращиванием овощной фруктово-ягодной продукции | Единицы | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | МКУ «Центр поддержки АПК и сельских территорий Нижнедевицкого муниципального района» |
| 1.2 | Оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции | | 2022-2025 | Повышение информированности предпринимателей, упрощение ведения деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Информирование о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями | | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. | Оказание мер государственной поддержки органического производства | | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Рынок туристских услуг** | | | | | | | | | | | | |
| На территории Нижнедевицкого муниципального района туристических компаний нет.  Проблема: Недостаточное количество привлекательных туристических объектов в районе, нахождение на территории таких организаций как ООО «Черкизово-Свиноводство», ООО «Черкизово- Растениеводства».  Основные цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:  - развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;  - предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном рынках, в том числе за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.  Перспективы развития рынка: увеличение объема туристского потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Оказание информационно- консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма | | 2022-2025 | Повышение информационной осведомленности предпринимателей | Количество хозяйствующих субъектов на рынке туристических услугу района | Единицы | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Отдел по культуре администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 2.2 | Предоставление финансовой поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющих деятельность в сфере туризма | | 2022-2025 | Увеличение объема туристского потока за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта и туристских ресурсов региона на внутреннем и международном туристских рынках | Количество хозяйствующих субъектов на рынке туристических услуг района | Единицы | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |  |
| 2.3 | Продвижение туристических продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности | | 2022-2025 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | | | |
| 1. | **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время в Нижнедевицком муниципальном районе функционируют 2 организации дошкольного образования, кроме того, 6 организаций дошкольного образования являются структурными подразделениями СОШ, которые посещают 365 детей. Реализацию дошкольных образовательных программ в районе осуществляют муниципальные образовательные учреждения, имеющие лицензию на ведение образовательной деятельности. Организаций частной собственности нет.  Проблемы:  - недостаточное качество предоставления услуг дошкольного образования;  - нет частных детских садов.  Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:  - повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;  - создание частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование.  Перспективы развития рынка: создание частных дошкольных образовательных организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей, при поддержке государства. | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Заключение договоров о предоставлении частной организации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции (включение в договор обязательного условия предоставления фиксированного количества мест детям, зарегистрированным в муниципальной системе электронной очередности в качестве нуждающихся в устройстве в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, с определением для них размера родительской платы, не превышающего уровень оплаты за присмотр и уход за ребенком в муниципальных дошкольных образовательных организациях) | | 2022-2025 | Снижение затрат при функционировании частных организаций дошкольного образования | Количество действующих организации частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | шт. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Отдел по образованию, спорту и работе с молодежью администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 1.2. | Оказание методической, консультационной и информационной поддержки частным образовательным организациям, в том числе работникам частных образовательных организаций и индивидуальным предпринимателям, реализующим или планирующим реализовать основные образовательные программы дошкольного образования, в части организации образовательной деятельности и порядка предоставления субсидий | | 2022-2025 | Обеспечение необходимой информацией работников частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей с целью увеличения возможностей для расширения сети частных дошкольных организаций |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | | | | | | | | | |
| На территории района осуществляют деятельностьтри учреждения дополнительного образования: МКУ ДО «Дом пионеров и школьников», МБУ ДО «Детско-юношеская спортивная школа», МКУ ДО «Детская школа искусств». Учреждения дополнительного образования района реализуют дополнительные общеобразовательные программы по 6 направленностям: туристско-краеведческая, художественная, физкультурно-спортивная, социально-гуманитарная, естественнонаучная, техническая. Значение показателя «доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием», составляет 1234 человека или 75 %.  Проблемы:  - недостаточная платежеспособность населения;  - нет частных организаций дополнительного образования..  Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей – удовлетворение острой потребности населения Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций дополнительного образования негосударственной (немуниципальной) формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок:  - сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;  - высокие требования санитарного законодательства,  - высокие требования надзорных органов (пожарного надзора);  - высокие требования к комплексной безопасности;  - высокие требования к квалификации персонала.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию и помещениям при создании организаций дополнительного образования.  Перспективы развития рынка: открытие организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей . | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Заключение договоров о предоставлении частной организации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции | | 2022-2025 | Снижение затрат при функционировании частных организаций дополнительного образования | Количество действующих организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Отдел по образованию, спорту и работе с молодежью администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 2.2. | Оказание методической и консультативной помощи частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий | | 2022-2025 | Увеличение количества организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** | | | | | | | | | | | | |
| В 2020 году на территории Нижнедевицкого муниципального района функционировало 10 объектов аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них негосударственной формы собственности – 9 организаций.  Проблема: ограниченность территориальной и ценовой доступности лекарственной помощи для населения.  Цель развития конкуренции на рынке торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: рост удовлетворенности населения Воронежской области доступностью, качеством, стоимостью услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.  Административные барьеры входа на рынок: трудности при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.  Экономические барьеры входа на рынок: высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокий уровень арендной платы.  Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности | | 2022-2025 | Повышение информированности соискателей лицензии, оптимизация процесса лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процентов | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| **Рынок социальных услуг** | | | | | | | | | | | | |
| В Нижнедевицком муниципальном районе на рынке социальных услуг действуют 2 организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг, все они государственные организации. Также на территории района зарегистрировано 3 социально-ориентированных некоммерческих организации.  Проблема: незначительная заинтересованность негосударственного сектора социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг в  связи с отсутствием платежеспособного спроса со стороны потребителей услуг и, как следствие, низкие тарифы на социальные услуги государственных поставщиков социальных услуг.  Цель развития конкуренции на рынке социальных услуг: повышение качества и расширение спектра услуг в сфере социального обслуживания граждан в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.  Административные барьеры входа на рынок: необходимость регистрации в качестве поставщика социальных услуг.  Экономические барьеры входа на рынок: затраты на регистрационные процедуры, оборудование и наем персонала соответствующей квалификации.  Перспективы развития рынка: законодательное и административное обеспечение процесса развития конкуренции на рынке социальных услуг, улучшение качества социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями, активность негосударственных организаций при входе на рынок социальных услуг, доверие со стороны населения к негосударственным поставщикам социальных услуг, рост квалификации сотрудников негосударственных организаций, информационная поддержка негосударственных поставщиков социальных услуг. | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Организация информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки негосударственным организациям, осуществляющим социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации | | 2022-2025 | Развитие негосударственных организаций, осуществляющих социально ориентированную деятельность | Увеличение количества негосударственных поставщиков социальных услуг | Единицы | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | Заместитель главы администрации Нижнедевицкого муниципального района по социальным вопросам |
| 5 | **Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на территории Нижнедевицкого муниципального районафункционирует 3 хозяйствующих субъекта, оказывающих ритуальные услуги, частной формы собственности. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году составил 11682,0 тыс. рублей (в 2020 году – 8387,0 тыс. рублей).  Проблема:  - недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг.  Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Воронежской области.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).  Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг. | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Воронежской области | | 2022-2025 | Устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 5.2 | Формирование и актуализация реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | | 2022-2025 | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.3. | Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг | | 2022-2025 | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.4. | Организация инвентаризации кладбищ | | 2022-2025 | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг |  |  |  |  |  |  |  | Сектор строительства, транспорта, связи и ЖКХ администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 5.5 | Создание в Воронежской области реестра кладбищ с размещением указанного реестра на Портале государственных муниципальных услуг Воронежской области | | 2022-2025 | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.6. | Доведение до населения Воронежской области информации, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестров кладбищ | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время 2 организации частной формы собственности осуществляют деятельность на рынке услуг по теплоснабжению в Нижнедевицком муниципальном районе.  Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2021 году составил 42,8 млн рублей (в 2020 году – 41,5 млн рублей).  Проблемы:  - высокий уровень износа основных фондов;  - недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.  Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.  Перспективы развития рынка: повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения. | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет | | 2022-2025 | Размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых в концессию и (или) долгосрочную аренду планируется в течение 3-х летнего периода | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным вопросам администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 6.2. | Организация передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения и долгосрочной аренды, с учетом и последующей актуализацией схем теплоснабжения сельских поселений | | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке |  |  |
| 6.3 | Размещение на сайте администрации муниципального района полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на соответствующих территориях подключение (технологическое присоединение) с ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источники тепло-, водоснабжения | | 2022-2025 | Сокращение времени на получение необходимой информации по подключению (технологическому присоединению) к системам тепло- и водоснабжения (холодного и горячего) и (или) водоотведения |  | Сектор строительства, транспорта, связи и ЖКХ администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| **7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** представлен единым оператором ОАО «Экотехнологии», которое обеспечивает сбор, транспортирование твердых коммунальных отходов, крупногабаритных отходов (КГО) и их экологически безопасное захоронение на территории полигона ООО «Каскад» в Семилукском районе Воронежской области. В населенных пунктах муниципального района построено 392 контейнерных площадок для сбора ТКО  Проблема: несовершенство системы централизованного сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов в Воронежской области. Действующее законодательство направлено на формирование естественных монополий на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.  Цель развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:  - повышение качества и доступности услуг;  - увеличение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов на территории области организациями частной формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок: определение единого регионального оператора по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов не позволит рынку развиваться.  Экономические барьеры входа на рынок:  - отсутствие свободных земель, отвечающих требованиям санитарных норм;  - повышение платы за вывоз мусора.  Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Создание эффективной системы управления обращением с отходами на территории района, инфраструктуры по раздельному сбору. | | 2022-2025 | Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов. Повышение качества и доступности услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор строительства, транспорта, связи и ЖКХ администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| **8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | | | | | | | | |
| На территории Нижнедевицкого муниципального района организаций, осуществляющих деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме нет.  Проблема: Собственники жилья выбрали непосредственное управление, в связи с чем общее имущество МКД приходит в негодность и необходимы капитальные ремонты крыш, подъездов, благоустройство дворовых территорий и т.д.  Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:  - формирование благоприятной, качественной и комфортной среды проживания граждан;  - повышение уровня благоустройства озелененных территорий;  - благоустройство улиц и общественных пространств.  Административные барьеры входа на рынок: практическое отсутствие организаций частной формы собственности на рынке.  Экономические барьеры входа на рынок:  - высокая стоимость необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;  - отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность на рынке.  Перспективы развития рынка: выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. | Создание управляющих организаций для управления многоквартирными домами | | 2022-2025 | Создание управляющих организаций для управления многоквартирными домами | Количество управляющих организаций | ед | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Сектор строительства, транспорта, связи и ЖКХ администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)** | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)** представлен 1 организацией, которая осуществляет деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) Нижнедевицкого муниципального района. Доля потребления на рынке крупнейшего участника «ТНС Энерго Воронеж» по итогам 2020 года составила 100 %. ПАО «ТНС энерго Воронеж», являясь гарантирующим поставщиком электрической энергии на территории Воронежской области, обеспечивает энергоснабжение потребителей, подключенных к сетям ПАО «МРСК Центра» - «Воронежэнерго».  Проблемы: высокий уровень цен на электроэнергию (мощность).  Цель развития конкуренции на рынке: обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской об-ласти.  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности), совершенствование сбытовой деятельности компаний. | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Сокращение на территории области доли полезного отпуска электроэнергии, реализуемого муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов | | 2022-2025 | Снижение количества унитарных предприятий на рынке купли-продажи электроэнергии | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор строительства, транспорта, связи и ЖКХ администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | | | | |
| В Нижнедевицком муниципальном районеосуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 1 организация частной формы собственности. В 2021 году в районе действовали 16 автобусных маршрутов, связывающих все сельские поселения с райцентром и г.Воронеж. За отчетный период автобусным парком ООО «Нижнедевицкое АТП» перевезено 216 тыс. пассажиров, выполнено 11,2 млн. пассажиро- километров. Выручка предприятия 8,6 млн. рублей.  Цели развития конкуренции на рынке:  - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;  - сохранение доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке.  Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.  Экономические барьеры входа на рынок:  – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значитель-ными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;  – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.  Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | | 2022-2025 | Обеспечение максимальной доступности ин информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор строительства, транспорта, связи и ЖКХ администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 10.2 | Формирование сети регулярных маршрутов с учетом разработанных документов транспортного планирования | | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | | | | | | | | |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляют деятельность 4 индивидуальных предпринимателя.  Проблема: недостаточная удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг.  Цель развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств: развитие конкурентной среды за счет увеличения числа организаций частной формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - значительное количество нелегальных мастерских с низким качеством обслуживания;  - низкая квалификация персонала;  - низкая платежеспособность потребителей услуг.  Перспективы развития рынка:  - улучшение качества обслуживания;  - освоение дополнительных видов работ и услуг | | | | | | | | | | | | |
| 11.1. | Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке | | 2022-2025 | Повышение качества оказываемых населению услуг по ремонту автотранспортных средств | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к**  **информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | | | | | | | | | | | |
| В 2021 году рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»представленоператорами мобильной связи: «Мегафон», «БиЛайн», «Tele 2», «МТС». Услуги проводной телефонной связи предоставляет Воронежский филиал ОАО «Ростелеком». Количество абонентов телефонной сети составило 3080, количество абонентов, пользующихся услугой проводного Интернета по технологии «ADSL+» 1128 человек, по технологии FFTb 540 человек. В 2023 году установлена одна вышка, а всего в районе установлено 30 вышек и станций сотовой связи, в том числе 10 по программе «Развитие услуг связи в труднодоступных населенных пунктах Воронежской области».  Проблема: высокая стоимость арендной платы для подвеса кабелей связи и размещения объектов связи на опорах, установленная ПАО «Россети Центр». На федеральном уровне реализуется большое количество контрактов, направленных на развитие инфраструктуры связи в регионе, но они не учитывают текущее состояние развития конкуренции на рынке услуг связи в Воронежской области.  Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Воронежской области.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствие поддержки операторов связи при реализации планов нового строительства со стороны органов местного самоуправления.  Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий электропередачи.  Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулириавние развития услуг связи в отдаленных поселениях. | | | | | | | | | | | | |
| 12.1 | Размещение в открытом доступе информации о порядке и условиях подачи заявлений на доступ к объектам недвижимого имущества, находящимся в государственной собственности Воронежской области, для размещения и строительства сетей и сооружений связи | | 2022-2025 | Развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области | Доля сельских населенных пунктов, с численностью более 100 человек, имеющих на своей территории доступ к сети Интернет | Проценты | 60 | 70 | 75 | 80 | 82 | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным вопросам администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 12.2 | Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области | | 2022-2025 | Развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области |  |  |  |  |  |  | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным вопросам администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 12.3 | Проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях | | 2022-2025 | Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территориях с малой плотностью населения |  |  |
| **13. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)** | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на территории Нижнедевицкого муниципального района осуществляет деятельность 1 организация частной формы собственности. Объем выручки организации за 2021 год составил 88,9 млн. рублей.  Проблема: снижение платежеспособного спроса на рынке жилищного строительства.  Цель развития конкуренции на рынке жилищного строительства: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.  Административные барьеры входа на рынок:  - необходимость изменений в статусе субъекта деятельности;  - необходимость изменений уставных документов субъекта деятельности;  - получение права на аренду помещения и земельные участки;  - регулирование доступа к кредитам, лизингу;  - санкции за нарушение установленных правил;  - согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями.  Экономические барьеры входа на рынок:  - необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий и практического опыта;  - высокая стоимость проектов строительства;  - высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.  Перспективы развития рынка: сохранение спроса у потребителей на жилье  - необходимость регистрации субъекта хозяйствования. | | | | | | | | | | | | |
| 13.1 | Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | 2022-2025 | Создание условий для развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| **Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов** | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов** представлен1 организацией государственного сектора (станция по борьбе с болезнями животных) и 1 индивидуальным предпринимателем.  Проблемы:  - сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации;  недостаточная информированность потребителей услуг о деятельности организаций на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.  Цель развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: улучшение качества и доступности услуг на рынке лабораторных исследований на основе развития конкуренции между лабораториями, входящими в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области, и организациями частной формы собственности, аккредитованными в национальной системе аккредитации.  Административные барьеры входа на рынок: сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации (Росаккредитация).  Экономические барьеры входа на рынок: капитальные затраты или объемы первоначальных инвестиций (стоимость нового строительства или рекон-струкции здания, капитального ремонта помещений, наличие компетентного персонала с подтверждающими документами, приобретение лабораторного оборудования); текущие затраты, необходимые для входа на рынок (наличие разработанного лабораторией руководства по качеству, содержащего требования системы менеджмента качества, наличие системы менеджмента качества и соблюдение в деятельности лаборатории требований системы менеджмента качества) и т.д.  Перспективы развития рынка:  - повышение удовлетворенности потребителей за счет доступности услуг на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;  - улучшение качества работ по исследованиям (испытаниям), включая сроки и уровень цен на услуги, за счет увеличения количества организаций част-ной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов. | | | | | | | | | | | | |
| 14.1 | Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | | 2022-2025 | Повышение уровня информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на данном рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | % | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| **Рынок нефтепродуктов** | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность 6 организаций частной формы собственности.  Проблемы:  - создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов;  - ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов.  Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:  - предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;  - сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.  Административные и экономические барьеры входа на рынок: наличие на рынке вертикально интегрированных нефтяных компаний с развитой сетью автозаправочных станций, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.  Помимо этого к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:  - экономические ограничения;  - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;  - издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;  - экологические ограничения;  - стандарты, предъявляемые к качеству.  Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов. | | | | | | | | | | | | |
| 15.1 | Мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизтопливо), реализуемого в розничной сети на территории области | | 2022-2025 | Оперативное информирование Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области о негативных изменениях ценовой ситуации | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 15.2 | Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке нефтепродуктов Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции, в том числе с предоставлением данных о наличии жалоб по данной проблематике и динамике их поступления | | 2022-2025 | Повышение удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции |  |  |
| **II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Организация предоставления в режиме «одного окна» государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в многофункциональном центре | | 2022-2025 | Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг. Увеличение количества государственных, муниципальных услуг, оказываемых в режиме «одного окна» | Количество видов услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг | Единиц | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | Отдел организационно- контрольной, кадровой и правовой работы администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 2 | Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем снижения стоимости этих услуг | | 2022-2025 | Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг, снижение экономических барьеров для ведения предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  |  | Отдел организационно- контрольной, кадровой и правовой работы администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 3 | Проведение анализа практики реализации государственных и муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | | 2022-2025 | Анализ наличия и уровня административных барьеров |  |  |  |  |  |  |  | Отдел организационно- контрольной, кадровой и правовой работы администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 4 | Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания | | 2022-2025 | Снижение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  |  | Отдел организационно- контрольной, кадровой и правовой работы администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 5 | Анализ нарушений и выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства за последние 3 года (наличие нарушений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел), составление перечня нарушений антимонопольного законодательства | | 2022-2025 | Снижение рисков нарушений антимонопольного законодательства |  |  |  |  |  |  |  | Отдел организационно- контрольной, кадровой и правовой работы администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 6 | Проведение проверок эффективности использования муниципального имущества Нижнедевицкого муниципального района, закрепленного за учреждениями района | | 2022-2025 | Повышение эффективности использования муниципального имущества муниципального района, обеспечение и сохранение целевого использования | Выполнение плана проверок эффективности использования муниципального имущества | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным вопросам администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 7 | Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности | | 2022-2025 | Содействие развитию деятельности малых и средних предприятий, создание новых рабочих мест | Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта | единиц | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 8 | Размещение информации о любых процессах реализации муниципального имущества на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) | | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информация о процедурах реализации муниципального имущества | Размещение информации о любых процессах реализации муниципального имущества на официальном сайте в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) |  | да | да | да | да | да | Сектор по регулированию контрактной системы администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 9 | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства | Размещение информации о перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства |  | да | да | да | да | да | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным вопросам администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 10 | Консультационная и методологическая деятельность, направленная на повышение финансовой грамотности юридических лиц, субъектов МСП | | 2022-2025 | Повышение занятости и деловой активности населения, увеличение количества МСП на территории муниципального района | Численность субъектов МСП охваченных информационно-консультационной поддержкой | единицы | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 11 | Регулярное формирование серии брошюр «Бюджет для граждан» | | 2022-2025 | Размещении информации «Бюджет для населения» на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района | Наличие опубликованного документа наличие | да | да | да | да | да | да | Отдел финансов администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 12 | Проведение мероприятий, направленных на недопущение направления местного самоуправления Воронежской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации, в том числе в рамках получения услуг «зарплатного» проекта | | 2022-2025 | Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг |  |  |  |  |  |  |  | Администрация Нижнедевицкого муниципального района |
| 13 | Составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями | | 2022-2023 | Повышение эффективности использования муниципального имущества | Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов  местного самоуправления | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным вопросам администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 14 | Включение муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества | | 2022-2023 |  |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным вопросам администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 15 | Организация и проведение публичных торгов по реализации муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) | | 2022-2025 | Повышение эффективности использования муниципального имущества | Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным вопросам администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 16 | Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) | | 2023-2025 | Содействие развитию малоформатной торговли на территории Воронежской области | Прирост количества  нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них  по отношению к 2020 году | Процентов | 1 | 2 | 5 | 7 | 10 | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 17 | Подготовка предложений по изменению схемы размещения НТО (расширение перечня объектов) | | 2023-2025 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Поддержание в актуальном состоянии утвержденных схем размещения НТО | | 2023-2025 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию новых торговых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы в сети Интернет | | 2023-2025 |  |  |  |  |  |  |  |  | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 20 | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов | | 2024-2025 |  |  |  |  |  |  |  |  | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 21 | Проведение мониторинга соблюдения требований Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в части применения упрощенного порядка заключения договоров и предоставления торговых мест | | 2022-2025 | Выявление и снижение существующих административных барьеров для входа на рынок и ведения деятельности в сфере розничной торговли |  |  |  |  |  |  |  | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 22 | Организация проведения опроса глав сельских поселений муниципального района с целью проведения выборочной оценки ассортиментной доступности и качества финансовых услуг в населенных пунктах | | 2024-2025 | Выявление проблем в доступности к финансовым ресурсам в удаленных малонаселенных пунктах |  |  |  |  |  |  |  | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 23 | Мониторинг предложений о необходимости открытия точек доступа к финансовым услугам на территориях малонаселенных пунктов | | 2024-2025 | Организация точек доступа к финансовым услугам в конкретных населенных пунктах |  |  |  |  |  |  |  | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 24 | Взаимодействие с органами государственной власти Воронежской области с целью интеграции (при наличии возможности и в случае признания целесообразности) мероприятий по повышению финансовой доступности в региональные программы развития муниципальных образований и сельских территорий | | 2024-2025 | Внедрение безналичной оплаты товаров (услуг) в государственных и муниципальных учреждениях, оказывающих платные услуги, и торговосервисных предприятиях, расположенных в сельской местности |  |  |  |  |  |  |  | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района |
| 25 | Организация взаимодействия по вопросу расширения числа торгово-сервисные предприятий, в том числе АЗС и /или магазинов, реализующих продукцию продукцию потребильской кооперациии /или автолавоки /или иных оказывающих услугу «наличные на кассе и другие услуги в статусе банковского платежного агента | | 2024-2025 | Прием поставщиками ЖКХ платежей с использованием дистанционных каналов |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Информирование населения и субъектов МСП о перспективных форматах получения финансовых услуг и новых способах приема платежей (в том числе мобильный офис, мобильный менеджер, сервис «наличные на кассе», финансовые услуги в отделениях почтовой связи, мобильный почтальон , мобильная касса, оплата услуг ЖКХ с использованием дистанционных каналов и иных) | | 2024-2025 | Расширение числа торгово-сервисных предприятий (автозаправок, магазинов, автолавок) оказывающих услугу «наличные на кассе» |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27 | Организация взаимодействия по вопросу развития безналичной оплаты проезда в общественном транспорте, функционирующем в сельской местности | | 2024-205 | Внедрение безналичной оплаты услуг в общественном транспорте ООО «Нижнедевицкое АТП» |  |  |  |  |  |  |  | Сектор строительства, транспорта, связи и ЖКХ администрации Нижнедевицкого муниципального района |

**Мероприятия по развитию конкуренции,**

**предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Воронежской области**

| Мероприятие | Стратегический / программный документ | Ответственный  исполнитель | Информация о размещении документа  (местонахождении) |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции | | | |
| Развитие садоводства, поддержка закладки и ухода за многолетними насаждениями | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Развитие сельского хозяйства» | МКУ «Центр поддержки АПК и сельских территорий Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Рынок туристских услуг | | | |
| Содействие органам местного самоуправления в создании условий для развития туризма | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Развитие культуры и туризма» | Отдел по культуре администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Поддержка некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области по приоритетным направлениям туристской деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | |
| Организация мероприятий, направленных на совершенствование научно-методического обеспечения системы дошкольного образования | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Развитие образования» | Отдел по образованию, спорту и работе с молодежью администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного дошкольного образования в муниципальных образовательных организациях и частных дошкольных образовательных организациях |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | |
| Развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования и развития одаренности детей и молодежи | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Развитие образования» | Отдел по образованию, спорту и работе с молодежью администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Развитие информационно-методического обеспечения системы дополнительного образования и развития одаренности детей и молодежи |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | |
| Строительство и реконструкция систем теплоснабжения | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения» | Отдел градостроительства и архитектуры администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | |
| Создание системы обращения с отходами | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Охрана окружающей среды» | МКУ «Центр поддержки АПК и сельских территорий Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | |
| Формирование современной городской среды Воронежской области | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения» | Отдел градостроительства и архитектуры администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Проведение мероприятий по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов и общественных территорий муниципальных образований Воронежской области | План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области на период до 2035 года | Отдел градостроительства и архитектуры администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | |
| Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения» | Отдел градостроительства и архитектуры администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Переселение граждан из жилых помещений, признанных непригодными для проживания |
| Проведение капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов, имеющих статус объектов культурного наследия |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);  рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | |
| Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в коммунальной инфраструктуре, промышленности и энергетике | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Энергоэффективность и развитие энергетики» | Отдел градостроительства и архитектуры администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в системе наружного освещения |
| Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в жилищном фонде |
| Рынок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;  рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
| Развитие пассажирского автомобильного транспорта: обновление транспортных средств организаций пассажирского автомобильного транспорта общего пользования | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения» | Отдел градостроительства и архитектуры администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Рынок социальных услуг | | | |
| Повышение эффективности муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Совершенствование муниципального управления» | Отдел градостроительства и архитектуры администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной,  творческой и предпринимательской активности | | | |
| Выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Развитие образования» | Отдел по образованию, спорту и работе с молодежью администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки  и индивидуального жилищного строительства) | | | |
| Обеспечение жильем молодых семей | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения» | Отдел градостроительства и архитектуры администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |
| Создание инфраструктуры на земельных участках, предназначенных для предоставления семьям, имеющим трех и более детей |
| Содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и  промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований; создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений; содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса | | | |
| Развитие нормативного правового, информационного обеспечения инновационной деятельности и развитие инновационной культуры у предпринимателей и населения области | Муниципальная программа Нижнедевицкого муниципального района «Экономическое развитие и инновационная экономика» | Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района в сети «Интернет» |