Приложение

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрацииНижнедевицкого муниципального района  
Воронежской области  
от 04.07.2016 г. № 326

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НИЖНЕДЕВИЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ, В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ НИЖНЕДЕВИЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ГРАНИЦАХ НИЖНЕДЕВИЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области.

1.2. Положение о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.3. Основными принципами проведения торгов являются единство требований для всех участников, открытость и доступность информации о проведении торгов, гласность и состязательность при проведении торгов.

1.4. Основными целями проведения торгов являются:

- обеспечение установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящих в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, на основе торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере наружной рекламы;

- создание условий для устойчивого пополнения бюджета Нижнедевицкого муниципального района за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области;

- создание равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, осуществляющих деятельность по установке и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области.

1.6. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, (далее – торги) проводятся в форме аукциона и являются открытыми по составу участников.

1.7. Аукцион может быть как открытым, так и закрытым по форме подачи предложений о цене предмета торгов.

1.8. В случае если земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящиеся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельный участок, собственность на который не разграничена, расположенный в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, закреплены за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия отдела по управлению муниципальным имуществом и земельным вопросам администрации Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». При этом форма торгов, проводимых лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, определяется отделом по управлению муниципальным имуществом и земельным вопросам администрации Нижнедевицкого муниципального района.

1.9. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области (далее – договор).

**II. ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ**

2.1. Организатором торгов является администрация Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области (далее – организатор торгов).

2.2. Организатор торгов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением:

- принимает решение о проведении торгов на право заключения договора;

- устанавливает дату, время и место проведения торгов на право заключения договора;

- определяет форму и условия проведения торгов (в случае проведения аукциона с открытой формой подачи предложений о цене – устанавливает «шаг аукциона»);

- формирует лоты, являющиеся предметом торгов;

- осуществляет организационное и техническое обеспечение деятельности комиссии по торгам;

- разрабатывает и утверждает документацию по торгам;

- устанавливает на основании отчета независимого оценщика начальную цену предмета торгов;

- определяет дату, место и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах;

- определяет размер, срок и порядок внесения задатка физическими или юридическими лицами, намеревающимися принять участие в торгах;

- осуществляет размещение документации по торгам и информационного сообщения о проведении торгов на официальном сайте торгов в сети «Интернет» torgi.gov.ru, на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района [www.nizhnedevick.ru](http://www.nizhnedevick.ru);

- осуществляет прием от претендентов заявок на участие в торгах с прилагаемыми к ним документами и ведет их учет по мере поступления в журнале регистрации заявок с присвоением номера каждой заявке и указанием даты и времени подачи документов;

- обеспечивает сохранность зарегистрированных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах и содержании представленных ими документов;

- осуществляет возврат задатков в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением;

- дает разъяснения по процедуре проведения торгов по письменным запросам физических или юридических лиц;

- уведомляет претендентов о принятых комиссией решениях;

- заключает от имени администрации Нижнедевицкого муниципаьного района договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов (единственным участником торгов);

- назначает аукциониста;

- принимает решение об отказе от проведения торгов;

- принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов и документацию по торгам;

- осуществляет иные функции, связанные с обеспечением организации и проведения торгов.

**III. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ**

3.1. Проведение торгов осуществляет единая (постоянно действующая) комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области.

3.2. Решение о создании комиссии и утверждении ее состава принимается администрацией Нижнедевицкого муниципального района и утверждается постановлением администрации Нижнедевицкого муниципального района.

3.3.Комиссия осуществляет следующие функции:

- осуществляет рассмотрение заявок на участие в торгах и прилагаемых к ним документов;

- проверяет документы претендентов на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением;

- принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах;

- принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в торгах в соответствии с п. 5.2, п. 7.8, п. 8.8 настоящего Положения;

- осуществляет оценку и сопоставление предложений участников торгов;

- определяет победителя торгов;

- оформляет и подписывает протоколы;

- принимает решение о признании торгов несостоявшимися в установленных настоящим Положением случаях.

3.4. Председатель комиссии организует ее работу, председательствует на заседаниях и представляет комиссию в органах государственной власти, органах местного самоуправления, иных организациях.

3.5. Заседание комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее 1/2 от общего числа членов комиссии.

3.6. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии, при равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. Решение комиссии оформляется протоколом и подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в заседании.

Заместитель председателя комиссии выполняет функции председателя комиссии в случае его отсутствия.

**IV. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ**

4.1. Претендентом на участие в торгах может быть любое юридическое лицо независимо от организационно–правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подавшее заявку на участие в торгах.

4.2. Требования к претендентам на участие в торгах:

- отсутствие решения о ликвидации претендента – юридического лица, о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

- отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя – несостоятельным (банкротом);

- отсутствие факта открытия конкурсного производства.

**V. ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ТОРГАМ**

5.1. Документация по торгам разрабатывается в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», настоящим Положением и утверждается организатором торгов.

5.2. Документация по торгам должна содержать:

- информацию о форме проведения торгов (аукцион);

- информацию о предмете торгов;

- информацию об условиях и особенностях установки и эксплуатации рекламной конструкции;

- сведения о начальной цене предмета торгов;

- информацию о сроке заключения договора;

- информацию об объеме социальной рекламы в процентах от годового объема распространяемой рекламы по лоту;

- требования к форме и содержанию заявки на участие в торгах;

- информацию о порядке подачи заявки и прилагаемых к ней документов с указанием адреса и времени их приема;

- информацию о порядке и сроке отзыва заявок на участие в торгах;

- исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления претендентом на участие в торгах;

- информацию о дате, месте и времени признания претендентов участниками торгов;

- перечень оснований для отказа в допуске к участию в торгах;

- информацию о дате, месте и времени подведения итогов торгов;

- порядок определения победителя аукциона;

- сведения о размере денежных средств, вносимых претендентами в качестве задатка для участия в торгах, а так же порядок их внесения;

- информацию о сроке возврата претендентам, не допущенным к участию в торгах, и участникам торгов, не признанными победителями, денежных средств, внесенных ими в качестве задатка для участия в торгах;

- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- сведения о размере платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- информацию о сроке, в течение которого должен быть подписан договор, и предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам проведенного аукциона;

- критерии и порядок оценки и сопоставления предложений участников торгов;

- сведения об установленном «шаге аукциона» (в случае проведения аукциона с открытой формой подачи предложений о цене);

- срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов.

5.3. Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в документацию по торгам не позднее чем за пять дней до даты проведения торгов. В течение трех рабочих дней с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов или специализированной организацией в порядке, установленном для размещения извещения о проведении торгов.

При этом внесение изменений в документацию по торгам в части изменения предмета торгов не допускается.

5.4. Документация по проведению торгов может содержать иную информацию на усмотрение организатора торгов.

**VI. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА**

6.1. Извещение о проведении аукциона и аукционная документация размещаются на официальном сайте торгов в сети «Интернет» torgi.gov.ru, на официальном сайте администрации Нижнедевицкого муниципального района [www.nizhnedevick.ru](http://www.nizhnedevick.ru);

В извещении о проведении аукциона указываются сведения о дате, времени, месте, предмете, форме, организаторе, порядке проведения аукциона, времени, месте, сроках подачи заявок для участия в аукционе, требования к участникам аукциона, оформлению и порядку подачи заявок, информация о размере задатка и порядке его внесения и возврата, форма подачи предложений о цене, начальная цена по лотам, «шаг аукциона» а также иная информация на усмотрение организатора торгов.

6.2. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до наступления даты его проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается в порядке, установленном для размещения извещения о проведении аукциона, в течение трех рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

6.3. В случае если организатором торгов принято решение о внесении изменений в документацию и извещение о проведении аукциона, то срок подачи заявок должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения изменений, внесенных в документацию о проведении аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в аукциона он составлял не менее пятнадцати дней.

6.4. Для участия в аукционе претендент подает заявку на участие в аукционе (лично или через своего представителя) в сроки, указанные в извещении о проведении аукциона, с приложением документации в соответствии с п. 8.6, [п. 8.](consultantplus://offline/ref=EB274C67244E69217C38ECB479E9BF11386A9B25DC3485A12EF7B9E66405FD6EFE93EF2D4B2640907A0E24H3NAL)7 настоящего Положения.

6.5. Одно лицо имеет право подать заявку на участие в аукционе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

6.6. Заявка оформляется в соответствии с формой, утвержденной аукционной документацией, и должна содержать сообщение о согласии претендента участвовать в аукционе на условиях, установленных аукционной документацией.

6.7. К заявке прилагаются следующие документы:

1) опись представляемых претендентом документов;

2) данные о претенденте:

- для физических лиц – копия паспорта гражданина или иного документа, удостоверяющего личность претендента, контактный номер телефона;

- для юридических лиц – полученная не ранее чем за один месяц до даты размещения извещения о проведении аукциона выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) или нотариально заверенная копия такой выписки, нотариально заверенные копии учредительных документов претендента со всеми изменениями и дополнениями на дату подачи заявки, документы, подтверждающие полномочия руководителя (протокол об избрании или приказ о назначении на должность);

- для индивидуальных предпринимателей – полученная не ранее чем за один месяц до даты размещения извещения о проведении аукциона выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) или нотариально заверенная копия такой выписки;

3) доверенность на осуществление действий иным лицам от имени претендента:

- для юридических лиц – доверенность, подписанная руководителем и заверенная печатью претендента, либо нотариально заверенная копия такой доверенности. В случае если доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, прилагается документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- для индивидуальных предпринимателей и физических лиц – доверенность, оформленная в соответствии с законодательством РФ, и копия паспорта представителя претендента;

4) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя –банкротом и об открытии конкурсного производства, о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

5) платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного в извещении о проведении торгов задатка в счет обеспечения оплаты предмета торгов;

6) предложение о цене в письменном виде в запечатанном конверте (в случае проведения закрытого по форме подачи предложений аукциона). Предложение должно быть изложено на государственном языке Российской Федерации и подписано участником аукциона (его представителем). Цена указывается числом и прописью. Предложение о цене представляется организатору торгов:

- претендентом (его представителем) в день подачи заявки;

- претендентом (его представителем) в любой день до дня окончания срока приема заявок, установленного в извещении о проведении аукциона;

- участником аукциона (его представителем) в день проведения аукциона, указанный в извещении о проведении аукциона, но до начала вскрытия конвертов с предложениями о цене участников аукциона;

7) в случае указания в извещении о проведении аукциона особых (обязательных) условий участия в аукционе, установленных аукционной документацией, претендент (его представитель) представляет письменное сообщение о согласии выполнения таких условий.

6.8. Основания для отказа претендентам в допуске к участию в аукционе:

а) непредставление документов, сведений и информации, предусмотренных п. 8.6, [п. 8.](consultantplus://offline/ref=EB274C67244E69217C38ECB479E9BF11386A9B25DC3485A12EF7B9E66405FD6EFE93EF2D4B2640907A0E24H3NAL)7 настоящего Положения;

б) предоставление двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны;

в) непоступление на счет организатора торгов задатка в срок, указанный в извещении о проведении аукциона.

6.9. Заявка на участие в аукционе должна содержать опись входящих в её состав документов, должна быть скреплена печатью претендента (для юридических лиц) и подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом.

6.10. Заявка с прилагаемыми к ней документами подается в открытой форме и регистрируется организатором торгов в журнале регистрации заявок.

Заявка и опись представленных документов составляются в 2 экземплярах, на которых организатором торгов делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов. Один экземпляр остается у организатора торгов, другой – у претендента.

6.11. По истечении срока, установленного в извещении о проведении аукциона, прием заявок прекращается.

Поступившие после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам.

6.12. Претендент вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе, уведомив об этом организатора торгов или специализированную организацию в письменной форме.

Отзыв заявок фиксируется в журнале регистрации заявок.

6.13. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе, несет претендент. При этом организатор торгов не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов аукциона.

6.14. Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в аукционе, устанавливается организатором торгов.

Задаток претендента должен поступить на счет организатора торгов в срок не позднее даты, указанной в аукционной документации, и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет.

Задаток, не поступивший на счет организатора торгов в срок и в размере, установленные в аукционной документации, считается невнесенным.

Задаток возвращается претендентам в следующих случаях и порядке:

- в случае поступления от претендента заявления об отзыве заявки на участие в аукционе до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе, внесенный им задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с даты поступления заявления;

- в случае поступления от претендента заявления об отзыве заявки на участие в аукционе после окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, но до момента вскрытия комиссией по проведению аукциона конвертов с предложениями о цене права на заключение договора, внесенный им задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору торгов заявления об отзыве заявки на участие в аукционе;

- претендентам, не допущенным к участию в аукционе, внесенные ими задатки возвращаются в течение пяти рабочих дней со дня подписания комиссией протокола о признании претендентов участниками аукциона;

- участникам аукциона, за исключением победителя и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесенные задатки возвращаются в течение пяти рабочих дней со дня подписания комиссией протокола об итогах аукциона;

- участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесенный задаток возвращается после подписания договора победителем аукциона, но не позднее двадцати рабочих дней со дня подписания комиссией протокола об итогах аукциона;

- в случае отказа организатора торгов от проведения аукциона, задаток возвращается претендентам в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона.

Победителю аукциона или лицу, которое является единственным участником аукциона (при проведении аукциона с закрытой формой подачи предложений о цене предложение единственного участника должно быть не ниже начальной цены лота), а также участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене (в случае отказа победителя аукциона от подписания протокола о результатах проведения аукциона, договора или оплаты права на заключение договора), задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по оплате права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Задаток не подлежит возврату, если:

- победитель аукциона отказался от подписания протокола об итогах аукциона или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не произвел полную оплату права на заключение договора в установленные настоящим Положением сроки;

- участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (согласно п. 9.5. Положения), отказался от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не произвел полную оплату права на заключение договора в установленные настоящим Положением сроки.

6.15. В день признания претендентов участниками аукциона, установленный в сообщении о проведении аукциона, комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета организатора торгов. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или отказе в допуске претендентов к участию в аукционе по основаниям, указанным в п. 8.8. настоящего Положения. Это решение фиксируется в протоколе признания претендентов участниками аукциона.

6.16. Протокол признания претендентов участниками аукциона оформляется отдельно по каждому лоту. В протоколе признания претендентов участниками аукциона содержатся следующие сведения:

а) регистрационный номер аукциона, место, дата признания претендентов участниками аукциона;

б) список членов комиссии, присутствующих на заседании комиссии;

в) сведения о предмете аукциона по лоту;

г) информация о результатах рассмотрения документов:

- сведения о претендентах, подавших заявки на участие в аукционе;

- сведения о претендентах, отозвавших заявки на участие в аукционе;

- решение о допуске претендента к участию в аукционе или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе с обоснованием такого решения согласно п. 8.8. настоящего Положения;

- сведения о признании аукциона несостоявшимся по основаниям, изложенным в [п.](consultantplus://offline/ref=EB274C67244E69217C38ECB479E9BF11386A9B25DC3485A12EF7B9E66405FD6EFE93EF2D4B2640907A0F21H3NEL) 9.8. настоящего Положения.

Протокол признания претендентов участниками аукциона подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

6.17. О принятом комиссией решении, о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе, претенденты уведомляются организатором торгов путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо путем направления данного уведомления почтой (заказным письмом) не позднее дня, следующего за днем принятия комиссией решения о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе.

6.18. В день, установленный в извещении о проведении аукциона, аукцион, открытый по форме подачи предложений о цене, проводится в следующем порядке:

6.18.1. Аукцион ведет аукционист.

6.18.2. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки, которые они поднимают после оглашения аукционистом начальной цены и каждой очередной цены в случае, если согласны оплатить оглашенную сумму за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.18.3. Аукцион начинается с оглашения аукционистом сведений о предмете аукциона по лоту: тип, вид, местоположение (адрес) предполагаемой к установке рекламной конструкции, начальная цена лота, «шаг аукциона», срок, на который заключается договор, годовой размер платы по договору.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере не более пяти процентов начальной цены лота и не изменяется в течение всего аукциона;

6.18.4. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на «шаг аукциона». После объявления очередной цены аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первый поднял карточку, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с «шагом аукциона».

6.18.5. При отсутствии участников аукциона, готовых оплатить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену три раза.

Если после троекратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним.

6.18.6. По завершении аукциона аукционист объявляет победителя аукциона (номер карточки, наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица), предложенную цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также объявляет участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене, и озвучивает его предложение.

6.19. В день, установленный в сообщении о проведении аукциона, аукцион, закрытый по форме подачи предложений о цене права на заключение договора, проводится в следующем порядке:

6.19.1. Организатор торгов принимает предложения от участников аукциона, которые пожелали представить их непосредственно перед началом проведения аукциона.

Комиссия разъясняет участникам аукциона их право на представление других предложений о цене права на заключение договора непосредственно до начала проведения аукциона. На аукционе рассматривается предложение, которое участник аукциона подал последним.

6.19.2. Перед вскрытием запечатанных конвертов с предложениями участников аукциона комиссия проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе об итогах аукциона.

При вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо участника аукциона, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники аукциона или их представители, имеющие надлежаще оформленные доверенности.

В случае если предложение о цене, указанное числом, не совпадает с предложением о цене, указанным прописью, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже начальной (минимальной), а также предложения, поданные не на государственном языке Российской Федерации, не рассматриваются.

6.19.3. Победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену по лоту.

При равенстве предложений победителем признается тот участник аукциона, чья заявка была подана раньше.

6.19.4. Комиссия объявляет победителя аукциона и участника, предложившего лучшую цену после победителя, в месте и день подведения итогов аукциона.

6.20. Протокол об итогах аукциона оформляется отдельно по каждому лоту. В протоколе об итогах аукциона содержатся следующие сведения:

а) регистрационный номер аукциона, место, дата, время проведения аукциона;

б) список членов комиссии, присутствующих на заседании комиссии;

в) сведения о предмете аукциона по лоту:

- тип, вид, местоположение (адрес) предполагаемой к установке рекламной конструкции;

- начальная цена права на заключение договора;

- объем социальной рекламы в процентах от годового объема распространяемой рекламы по лоту;

- срок, на который заключается договор;

г) информация, связанная с процедурой проведения аукциона:

- предложения о цене победителя аукциона, а также участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене;

- принятое членами комиссии решение о результатах аукциона: сведения о победителе аукциона, а также участнике аукциона, сделавшем предпоследнее предложение о цене;

- иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

Если при проведении аукциона проводились фотосъемка, видео - и (или) аудиозапись, то об этом делается отметка в протоколе.

Протокол об итогах аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии, составляется в 2 экземплярах: 1 экземпляр остается у организатора торгов, 1 вручается победителю в день подведения итогов аукциона либо направляется по почте (заказным письмом) не позднее дня, следующего за днем подведения итогов аукциона.

6.21. В случае если по окончании срока приема заявок на участие в аукционе была подана только одна заявка или по результатам признания претендентов участниками аукциона к участию в аукционе допущен только один участник, аукцион признается несостоявшимся. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, признанным единственным участником аукциона:

- после оплаты начальной (минимальной) цены права на заключение договора (при проведении аукциона с открытой формой подачи предложений о цене);

- после оплаты цены права на заключение договора, указанной в предложении данного участника, но не ниже начальной цены права (при проведении аукциона с закрытой формой подачи предложений о цене).

**VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ**

**И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

7.1. Протокол об итогах аукциона с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора.

7.2. Победитель обязан в течение пяти рабочих дней с момента подписания комиссией протокола торгов произвести полную оплату права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Задаток, внесенный победителем аукциона для участия в торгах, засчитывается в счет оплаты права на заключение договора.

7.3. По результатам проведенного аукциона победитель торгов в течение пятнадцати рабочих дней со дня подписания комиссией протокола об итогах аукциона и при условии полной оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязан заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, собственность на который не разграничена, расположенном в границах муниципального района.

7.4. Размер платы по договору определяется на основании методики определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах муниципального района, в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

7.5. В случае неподписания победителем торгов договора в установленный настоящим Положением срок или отказа от его подписания, организатор торгов заключает такой договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене права на заключение договора, или участником конкурса, предложившим лучшие условия после победителя конкурса.

В этом случае организатор торгов направляет участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене права на заключение договора, или участнику конкурса, предложившему лучшие условия после победителя конкурса, в течение пяти рабочих дней с даты истечения срока подписания договора победителем торгов уведомление о заключении договора.

7.6. Участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене права на заключение договора, обязан в течение пяти рабочих дней с даты получения уведомления произвести полную оплату права на заключение договора. Задаток, внесенный указанным участником аукциона для участия в торгах, в этом случае засчитывается в счет оплаты права на заключение договора.

7.7. Участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене права на заключение договора, в течение пятнадцати рабочих дней с даты направления ему уведомления, при условии полной оплаты права на заключение договора, обязан заключить договор.

7.8. Торги признаются несостоявшимися в случае, если:

1) по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка;

2) по результатам рассмотрения заявок к участию в аукционе допущен только один участник;

3) по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подано ни одной заявки;

4) по результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе (признания претендентов участниками торгов) комиссией принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех претендентов;

5) ни один из участников аукциона, открытого по форме подачи предложений о цене, после троекратного объявления начальной цены права на заключение договора не поднял карточку;

6) победитель торгов, а затем участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене права на заключение договора, отказались от подписания протокола о результатах торгов, договора или не произвели полную оплату права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если аукционной документацией предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся по основаниям, предусмотренным подпунктами 1), 2), 3), 4), 5), 6) настоящего пункта, только в отношении одного отдельного лота.

Решение комиссии по торгам о признании аукциона несостоявшимся фиксируется в протоколе.

7.9. В случае принятия комиссией по торгам решения о признании аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в:

- [подпункт](consultantplus://offline/ref=EB274C67244E69217C38ECB479E9BF11386A9B25DC3485A12EF7B9E66405FD6EFE93EF2D4B2640907A0F21H3NFL)ах 1) и [2) п. 7.8](consultantplus://offline/ref=EB274C67244E69217C38ECB479E9BF11386A9B25DC3485A12EF7B9E66405FD6EFE93EF2D4B2640907A0F21H3N0L) настоящего Положения, право заключить договор предоставляется лицу, которое является единственным участником аукциона. При проведении аукциона с закрытой формой подачи предложений о цене права на заключение договора оплачивается по цене и на условиях, указанных в предложении данного участника, но не ниже начальной, в соответствии с требованиями аукционной документации. При проведении аукциона с открытой формой подачи предложений о цене право на заключение договора оплачивается по начальной цене предмета торгов. Такой участник не вправе отказаться от заключения договора;

- подпунктах 3), [4](consultantplus://offline/ref=EB274C67244E69217C38ECB479E9BF11386A9B25DC3485A12EF7B9E66405FD6EFE93EF2D4B2640907A0F20H3N8L)), 5), 6) п. 7.8. настоящего Положения, организатор торгов вправе объявить о повторном проведении аукциона в порядке, установленном действующим законодательством.

7.10. Победителю торгов (единственному участнику), участнику торгов, сделавшему предпоследнее предложение о цене права на заключение договора отказавшимся от заключения договора, внесенный ими задаток не возвращается.

Организатор торгов вправе принять решение о проведении торгов повторно.

7.11. Признание аукциона недействительным в порядке, установленном действующим законодательством, влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим аукцион.

**VIII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Лица, виновные в нарушении законодательства Российской Федерации, а также требований настоящего Положения, несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также требований настоящего Положения осуществляет в пределах своих полномочий антимонопольный орган.

Приложение № 1

к Положению о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области

**Методика**

**определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности**

**Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области,** в **муниципальной** **собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах**

**Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области**

1. Настоящая Методика устанавливает порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области.

2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, определяется в соответствии с типом и видом рекламной конструкции, площадью рекламно-информационного поля, местом установки рекламной конструкции.

3. Годовой размер платы *з*а установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по формуле:

Гр = [БС](consultantplus://offline/ref=A57460E41ECC9E9C8806734E45D47E3BBEB40C54D7803D3D54F768FB6A23C92E0359D38A85F7B1E66ACFC50CBDR) × [П](consultantplus://offline/ref=A57460E41ECC9E9C8806734E45D47E3BBEB40C54D7803D3D54F768FB6A23C92E0359D38A85F7B1E66ACFC50CBAR) × [К](consultantplus://offline/ref=A57460E41ECC9E9C8806734E45D47E3BBEB40C54D7803D3D54F768FB6A23C92E0359D38A85F7B1E66ACFC50CBBR)1×12, где:

БС - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламно-информационного поля в месяц в зависимости от типа и вида рекламной конструкции;

П - площадь рекламно-информационного поля;

К1 - коэффициент местоположения рекламной конструкции.

4. Базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламно-информационного поля в месяц и коэффициент местоположения рекламной конструкцииопределяются на основании отчета независимого оценщика в зависимости от типа и вида рекламной конструкции и могут быть изменены, но не чаще одного раза в год.

5. В случае замены способа демонстрации изображения на рекламной конструкции в сторону улучшения технических характеристик и внешнего вида рекламной конструкции производится перерасчет платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании Методики определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области, в муниципальной собственности сельских поселений Нижнедевицкого муниципального района, а также земельных участках, собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области.

Плата после произведенного перерасчета не может быть менее установленной при заключении договора.