**Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Отдел экономики администрации Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: проект постановления администрации Нижнедевицкого муниципального района Воронежской области  «Об утверждении сводного Плана проведения ярмарок на территории Нижнедевицкого муниципального района на 2025 год»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 10.12.2019г.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- Торговля в неустановленных местах;

- Реализация продукции местных товаропроизводителях.

* 1. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: Данный нормативно-правовой акт направлен на создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, а также обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров и услуг.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: Представленный нормативно-правовой акт определяет размещение ярмарочной площади, утверждает графическую часть Плана размещения ярмарочной площадки и типовое архитектурное решение открытого и закрытого торговых мест.

Данный НПА содержит положения, регулирующие общественные отношения, предусмотренные Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, утверждённого постановлением администрации Нижнедевицкого муниципального района от 23.03.2015 года № 351.

Адресатами нормы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие деятельность на территории Нижнедевицкого муниципального района.

1.7. Срок, в течение которого принимаются предложения в ходя публичных консультаций: 21.11.2024г. по 04.12.2024г.

1.8. Данный проект нормативного правового акта имеет среднюю степень регулирующего воздействия.

1.8. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Быканова Надежда Петровна;

Должность: ст. инспектор отдела экономики;

Тел.: 51-2-88;

Адрес электронной почты: [ndev@govvrn.ru](mailto:ndev@govvrn.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

- Торговля в неустановленных местах;

- Реализация продукции местных товаропроизводителях.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

В целях ликвидации несанкционированной торговли на территории муниципального района введены единые архитектурные стандарты и схемы размещения, а также утвержден план проведения ярмарок.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Жители и индивидуальные предприниматели муниципального района.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Факты выявления несанкционированной торговли отсутствуют.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Не закреплены места для торговли; уклонение от уплаты аренды.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Необходимость законного утверждения размещения торговых мест.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях:

Утверждение сводного Плана проведения ярмарок.

2.8. Иная информация о проблеме:

-  уменьшение количества субъектов предпринимательской деятельности;

- снижение объемов реализации продукции на ярмарке;

- отсутствие единых архитектурных стандартов, схем размещения;

- нарушение санитарно-эпидемиологических норм, пожарной безопасности, охраны окружающей среды.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| 1. Удовлетворение потребностей населения в товарах (работах, услугах) по доступным ценам 2. Поддержка местных товаропроизводителей | В течении всего 2025 года | ежемесячно |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, Закон Воронежской области от 30.06.2010г. № 68—ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области», постановлением правительства Воронежской области от 21.06.2016г. № 432 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Удовлетворение потребностей населения в товарах (работах, услугах) по доступным ценам | Рост оборота розничной торговли на ярмарках- | % | 118,1 |
|  |  |  |  |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Отношение оборота розничной торговли в отчетном году к обороту розничной торговли в предшествующем году и умноженное на 100.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты не предусмотрены.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Индивидуальные предприниматели и товаропроизводители (население) осуществляющие торговую деятельность на территории муниципального района | 53 | План проведения ярмарок |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предусмотрено.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не предусмотрено.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующего положения проекта НПА) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка |
| Индивидуальные предприниматели и товаропроизводители (население) осуществляющие торговую деятельность на территории муниципального района | Проведение ярмарок на территории муниципального района в соответствии с утвержденным Планом | - | Отсутствие несанкцианированной торговли |

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

Сокращение численности индивидуальных предпринимателей.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

Внесение изменений в действующие НПА.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: необходимости нет.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 08.12.2023г.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: необходимости нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету с 21.11.2024 по 04.12.2024 г.

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия: с 21.11.2022 по 04.12.2024 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: 4 из них учтено: полностью: 4 , частично: 0.

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: <https://nizhnedevick-r36.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/>